

# ■ Check-list : Rédiger une META DESCRIPTION parfaite

■ Objectif : Résumer clairement la page, attirer l'œil et inciter au clic dans les résultats Google.

## 1■■■ Les fondamentaux

- Inclure un mot-clé principal (de préférence au début)
- Avoir une description unique pour chaque page
- Être fidèle au contenu réel de la page

## 2■■■ Longueur & lisibilité

- 150 à 160 caractères maximum (≈ 920 pixels)
- Pas de coupure dans les SERP
- Texte fluide et naturel

## 3■■■ Optimisation SEO

- Ajouter des variantes ou synonymes du mot-clé
- Utiliser des phrases complètes
- Pas de bourrage de mots-clés

## 4■■■ Attractivité (CTR)

- Mettre en avant un bénéfice clair
- Utiliser un ton accrocheur
- Terminer par un appel à l'action (ex. Découvrez, Téléchargez, Apprenez)

## 5■■■ Erreurs à éviter

- ■ Description vide ou dupliquée
- ■ Trop longue ou trop courte
- ■ Description générique sans valeur ajoutée
- ■ Absence de mot-clé principal

■ Astuce pro : Inspirez-vous des annonces Google Ads pour formuler des descriptions percutantes.

■ Exemple :

Découvrez notre sélection de [produit/service] pour [bénéfice principal]. Livraison rapide et garantie satisfaction.