

■ Check-list : Rédiger une META TITLE parfaite

■ Objectif : Créer un titre qui attire les clics, optimise le SEO et reste lisible dans Google.

1■■■ Les fondamentaux

- Un seul mot-clé principal ciblé par page
- Mot-clé placé en début du titre
- Titre unique pour chaque page
- Respect de la promesse faite au lecteur

2■■■ Longueur & lisibilité

- 50 à 60 caractères maximum (\approx 580 pixels)
- Pas de coupure dans les SERP
- Lecture fluide et naturelle

3■■■ Optimisation SEO

- Mot-clé principal + variante si naturel
- Éviter le bourrage de mots-clés
- Titre pertinent avec le contenu réel de la page

4■■■ Attractivité (CTR)

- Inclure un bénéfice clair ou une promesse
- Utiliser un chiffre, une date ou un mot fort (ex. "Guide 2025")
- Option : poser une question qui suscite l'intérêt

5■■■ Erreurs à éviter

- ■ Titres dupliqués
- ■ Titre trop générique
- ■ Suroptimisation / répétition excessive
- ■ Ignorer l'intention de recherche de l'utilisateur

■ Astuce pro : Testez plusieurs titres via l'outil Google Search Console (CTR) et ajustez ceux qui performant moins.

■ Format recommandé :

[Mot-clé principal] – [Promesse / Bénéfice] | [Marque]

Exemple : Formation SEO à Strasbourg – Devenez visible sur Google | Sébastien Lett